



Nordalserre STREETBALL

STREETBALL | DJ's
DUNK CONTEST

MC's | BMX | GRAFF'
BREAKDANCE



Présentation du tournoi



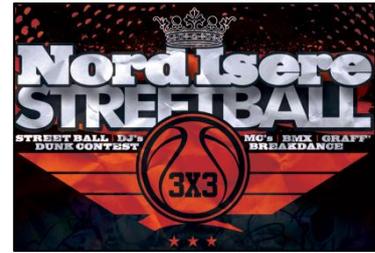
B&Q YAHOO!



K-BETON



Design by Soopafresh - www.soopafresh.com



Septembre 2011, la saison de basket reprend ces droits. Les enfants se décident à faire du basket, après les exploits de notre équipe nationale, les habitués du Basket Club des Portes de l'Isère passent un petit coup de fil pour connaître la date de reprise de l'entraînement et les entraîneurs réfléchissent déjà aux premières séances d'entraînements.

Une superbe saison s'annonce avec toujours plus de projets puisque trois nouveaux entraîneurs, dont deux salariés, viennent remplir un staff déjà bien garni. Lors de la première réunion, est évoqué le gros évènement qui réunira tous les acteurs du club tout au long de la saison, le « Nord Isère Streetball ».

Depuis cette réunion, les contours de cet évènement d'envergure se dessinent peu à peu. Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous faire part de ces avancées à travers ce dossier de présentation.

Au nom de tous les licenciés, nous vous remercions par avance du temps que vous prendrez pour parcourir ce dossier et espérons pouvoir vous rencontrer prochainement dans nos structures.

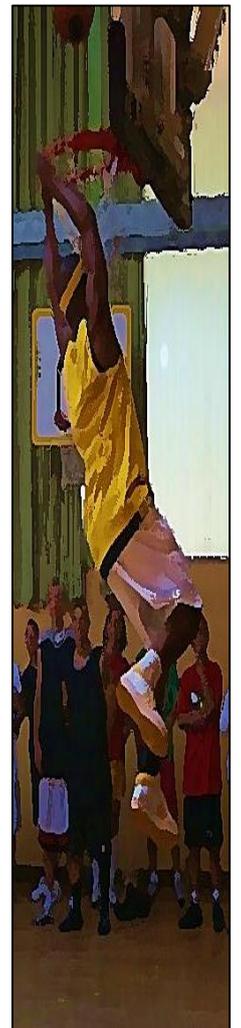
Simian Julien

Président du Basket Club des Portes de l'Isère



Sommaire

- I. *Présentation du Basket Club des Portes de l'Isère*
- II. *Présentation du « Streetball »*
- III. *Pourquoi organiser ce tournoi ?*
- IV. *Retour sur la 1^{ère} édition du « Nord Isère Streetball »*
- V. *Le plan de communication du tournoi*



I. Présentation du Basket Club des Portes de l'Isère

Nouvellement créé (avril 2008) le Basket Club des Portes de l'Isère est issu de la fusion des clubs de **L'Isle d'Abeau** et de **Bourgoin-Jallieu**.

Ces deux clubs ont été pendant des années les deux clubs majeurs du Nord-Isère, remportant respectivement plusieurs **titres** en catégories jeunes et seniors.

Pour la saison 2011 / 2012, nous notons une augmentation régulière et stable de nos effectifs (environ 10%). Le **BCPI** compte plus de **200** licenciés, répartis dans **15 équipes**, de l'école de basket aux seniors cette saison.

Notre équipe « fanion » évolue au plus haut niveau régional cette saison.

Depuis sa création, le **BCPI** souhaite :

- Garantir la pérennité de l'activité basket dans notre région.
- **Bâtir** ensemble un projet de club ambitieux et réaliste.
- Multiplier les projets au sein du club (sorties, tournois, échanges entre associations ...).
- **Développer** le basket pour tous dans le secteur de la CAPI.

Le « **Nord Isère Streetball** » rentre dans le cadre de ces projets de développement. Pour atteindre ces projets ambitieux, notre association travaille en collaboration avec le club de l'ASVEL, via son centre de formation des apprentis qui nous permet d'avoir **deux** jeunes **salariés** au sein de notre association, tout en leur permettant de continuer les études.



II. Présentation du « Streetball »

Le Streetball ou basket de rue est une forme de pratique dérivée du basket. Sa simplicité en fait sa qualité première car il suffit d'un panier, d'un ballon et de deux joueurs pour y jouer. Cette facilité d'organisation est très appréciée des jeunes et des joueurs de basket en général afin de pouvoir pratiquer tout au long de l'année. La période de Septembre à Mai étant réservée à la pratique en club, le basket de rue reprend ces droits à l'arrivée de l'été.

Cette pratique du basket connaît un essor important dans la communauté d'agglomération des Portes de l'Isère grâce aux nombreux terrains de basket extérieurs qui permettent cette pratique libre de toute institution.

Le Streetball est vecteur de valeurs de par son mode de pratique. Le fait qu'il n'y ait pas d'arbitre oblige les acteurs à adopter le principe d'auto-arbitrage, mais laisse la part belle à la liberté, au respect des adversaires et à l'intensité. Ces valeurs font de cette discipline sa beauté et sa grandeur car les joueurs peuvent laisser libre court à leur imagination dans la pratique du basket.



III. Pourquoi organiser ce tournoi ?

Le Basket Club des Portes de l'Isère est depuis sa création un acteur important dans l'organisation de manifestations sportives au sein de la CAPI. Aujourd'hui, nous souhaitons organiser cet évènement afin de faire découvrir le basket de rue et son attachement aux cultures urbaines dans le secteur des portes de l'Isère.

Le BCPI, étant une association de loi 1901, se doit de promouvoir le sport pour tous. Le basket, à travers ses pratiques dérivées comme le Streetball rentre dans ce cadre. Notre association propose déjà du basket de loisir et de compétition pour tout âge, d'où notre souhait de développer une autre pratique. Ce choix de faire un tournoi Streetball est renforcé par l'idée que de nombreux terrains de basket extérieurs existent dans la CAPI, ce qui permettra à cette pratique de se développer plus facilement durant l'été prochain.

Le choix d'y intégrer la promotion des cultures urbaines nous est venu pour différentes raisons. La ville de l'Isle d'Abeau comptant nombre d'associations réunissant tous les champs que composent les cultures urbaines, c'est pour nous l'occasion de travailler en collaboration avec des entités qui souhaitent se développer. Le Streetball et les arts urbains, en général, bénéficient de préjugés négatifs. Cette journée permettra de valoriser ces pratiques auprès d'un public jeune et réceptif.

Créer le « Nord Isère Streetball » est également important dans notre démarche de donner une visibilité positive à notre association auprès des différents acteurs que compose le paysage basket dans la région. Cette visibilité et l'importance de cet évènement va nous permettre de faire venir des personnes reconnus dans le champ des cultures urbaines. Chose que nous ne pourrions faire en dehors du tournoi.

Le Nord Isère Streetball s'associe cette année avec SOS Racisme, afin de combattre ce fléau sur les terrains sportifs, en sensibilisant notre association, mais également les basketteurs et le public présent sur l'évènement.

IV. Retour sur les premières éditions du

« Nord Isère Streetball »

Lors des deux premières éditions le Nord Isère Streetball s'était :

- Plus de 300 spectateurs qui assistent à l'évènement.
- Plus de 150 joueurs venant de Lyon, Roanne, Grenoble, Suisse ...
- 50 bénévoles le jour du tournoi.
- 30 intervenants dans le domaine des cultures urbaines.
- 10 personnes qui œuvrent pour le tournoi tout au long de la saison.
- 6 terrains proposés aux joueurs.
- Des joueurs professionnels et des amateurs que se réunissent pour cet évènement.

Les matchs du tournoi se jouent en 3 contre 3 sur un demi-terrain et les oppositions durent 10 minutes. Le tournoi de basket se déroule en trois parties : Le matin et le début d'après-midi où se déroulent les phases de qualification. Les phases finales sont réparties dans l'après-midi. Puis le match « All Stars » le soir où les meilleurs joueurs du tournoi sont invités à jouer contre une équipe de professionnels, comme Aix Maurienne 2010.

Chacun veut briller pour faire remporter son équipe, mais également être sélectionné pour le match « All Stars ». Parmi les joueurs, nous retrouvons des joueurs amateurs, mais également professionnel comme Raphael Wilson (pro à Clermont) ou Alexandre Hergott (joueur de NCAA aux USA). Ce statut de joueur professionnel ne leur assure pas forcément la victoire car tout le monde veut prouver qu'il est capable de rivaliser avec eux.

En plus du tournoi, des animations sont proposées tout au long de la journée. Des graphes réalisent une fresque de six mètres de long sur deux de hauteur durant la journée. L'objectif est qu'ils puissent faire découvrir leur art à travers ce tournoi, mais également qu'ils immortalisent le tournoi avec ce « graff ». Des beat boxers, des écoles de danse ainsi que plusieurs intervenants dans les cultures urbaines viennent animer les différentes pauses dans la journée. Des dj's et commentateurs professionnels se relaient tout au long de la journée pour animer le tournoi pendant les matchs.

Des animations basket sont également proposées pendant le tournoi avec le traditionnel « concours de smash » qui est toujours plus spectaculaire grâce à la qualité de ces participants. Un concours de « shoots à 3 points » est proposé pour que tout le monde puisse briller.

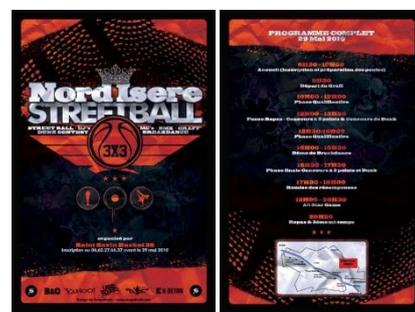
V. Le plan de communication du tournoi

Afin d'assurer un franc succès à ce tournoi, l'équipe d'organisation prévoit un plan de communication de grande envergure. Celui-ci s'opèrera en trois points, dans le but que chaque personne intéressée par le basket dans la région Rhône Alpes connaisse la tenue de ce tournoi. Ce plan que nous vous exposons est celui que nous utiliserons en amont de cet évènement. Une communication pendant et après l'évènement est également prévue pour que nos partenaires et nous ayons des retombées positives.

Affiches et flyers :

Ces deux supports imprimés sont la base même de notre communication !!!

Nous allons imprimer 1000 affiches au format A3 et 5000 flyers. L'équipe d'organisation se chargera en grande partie de leur diffusion dans les semaines qui précèdent le tournoi. Les flyers seront ainsi distribués dans les commerces de la région et les affiches apposées aux différents panneaux d'affichage libre de ces mêmes centres et chez les différents commerçants désireux participer à cette opération. Nous prévoyons également l'envoi d'affiches publicitaires à tous les clubs de basket de la région Rhône Alpes afin de toucher au plus près le public potentiel pour un tel tournoi.



Site internet :

Internet sera également un des outils utilisés pour promouvoir cet évènement. Le site internet du Basket Club des Portes de l'Isère (www.bcpi.fr), riche de ces 5000 clics par mois, oeuvrera dans ce sens. La page « Facebook » du « Nord Isère Streetball » et ces 1300 fans assureront également la communication avec un public de basketteurs dans la région.

Nous souhaitons faire évoluer ces deux plateformes afin qu'elles deviennent, à moyen terme, des sites de référence pour les événements propres au basket et ainsi devenir une référence dans le paysage des amoureux de la balle orange.

Les médias :

Nous nous attelons à convier les principaux médias régionaux et nationaux afin d'assurer une couverture médiatique importante du tournoi. De plus, nous travaillerons avec l'aide de certains médias comme la radio et la presse gratuite dans le but d'annoncer le plus largement possible la tenue de l'évènement.